Конкурс на лучшее новогоднее оформление фасадов предприятий торговли и сферы услуг «Новогоднее настроение»

В целях мотивации предпринимателей к созданию новогоднего оформления фасадов с использованием современных материалов и дизайнерских решений, администрацией города объявлен конкурс на лучшее новогоднее оформление фасадов торговых объектов.

В конкурсе смогут принять участие торговые объекты на фасаде которых отсутствуют незаконные рекламные конструкции, а также баннеры с изображениями не рекламного характера.

В оформлении фасадов торговых объектов должны присутствовать следующие элементы:

1. Оформление входной группы. В оформлении входной группы могут быть использованы гирлянды из еловых веток и новогодних украшений и т.п.

2. Оформление оконных витрин, а также глухих стен здания, в случае отсутствия витрин. Витрины оформляются новогодними композициями, инсталляциями, которые могут включать товары, предлагаемые магазином. Глухие стены могут быть оформлены композициями, размещенными на плоскости стены, из шаров, лент, колокольчиков, гирлянд и т.п.

3. Световое оформление фасада. В световом оформлении фасада должны использоваться светодиодные гирлянды, размещаемые на фризе здания, по периметру витрин. Также могут быть на стеклах витрин и глухих стенах зданий размещены светодиодные надписи или фигуры животных, снежинки, звезды, шары и т.д. Светодиодные гирлянды можно использовать при оформлении объектов с открытым доступом для людей, так как низковольтное питание повышает их электробезопасность. Светодиодные гирлянды на резиновом или силиконовом проводе подходят для использования как внутри помещений, так и на улице. Они обладают повышенной влагостойкостью и морозоустойчивостью.

Варианты оформления представлены в виде графических макетов (приложение №№1-2).

Для участия в конкурсе фотографии с празднично оформленными фасадами, а также информация о наименовании хозяйствующего субъекта и его контактные данные должны быть направлены по электронному адресу: lgcr@lgcr.ru. до 25.12.2016. Все представленные фотографии будут размещены на сайте муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы»: www.gcr48.ru. Новогоднее оформление фасадов будет оцениваться 27.12.2016 на заседании комиссии. Фотографии фасадов десяти лучших торговых объектов будут размещены на официальном сайте администрации города Липецка: www.lipetskcity.ru (далее – официальный сайт). Победители будут определены путем голосования. Проголосовать за лучший фасад каждый желающий сможет на официальном сайте с 29.12.2016 до 20.01.2017.

Победителей конкурса (1,2,3 место) ждут следующие призы:

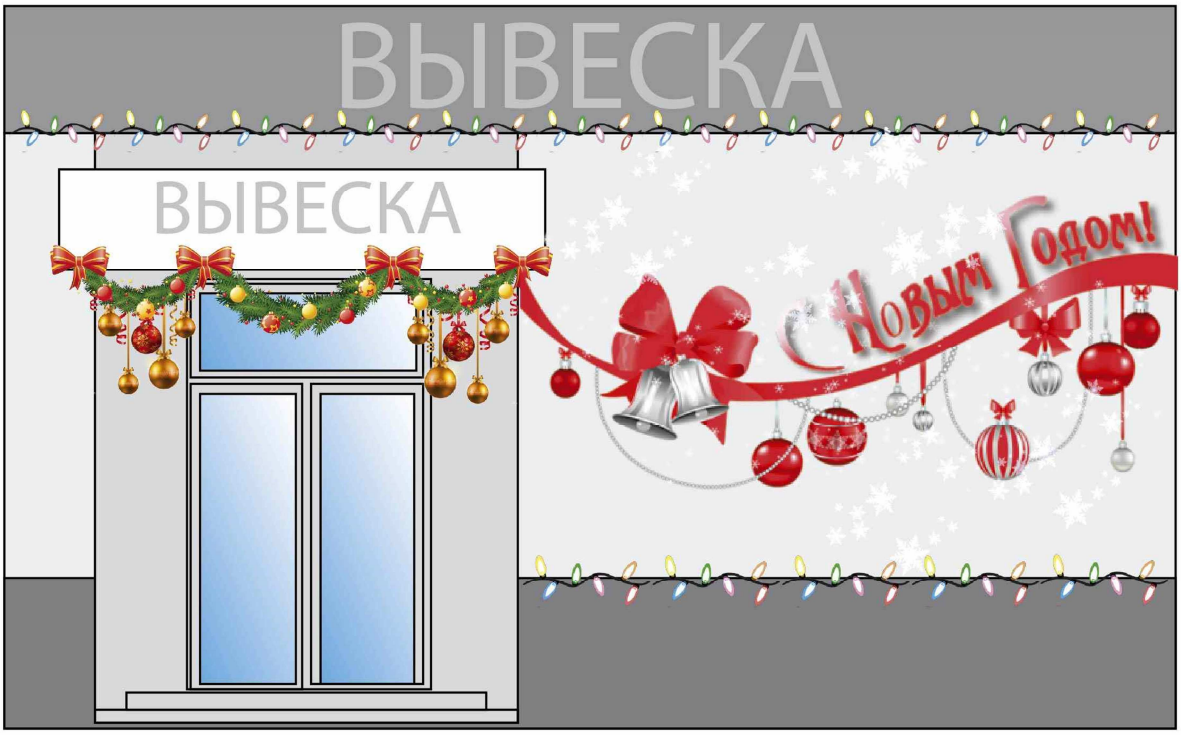
- бесплатная ротация рекламного ролика торгового предприятия на электронных экранах города, расположенных по следующим адресам: пл. Плеханова, пл. Петра Великого, пл. Мира, от нескольких месяцев до года;

- ротация рекламного ролика торгового предприятия до 3 месяцев на Радио Супермаркет;

- ротация рекламного ролика торгового предприятия до 3 месяцев на канале «РБК ТВ – Липецк»;

- участие победителя, занявшего 1-е место, в программе «Белая студия» на канале «РБК ТВ – Липецк», где он сможет рассказать о своем предприятии, продукции и услугах, предлагаемых потребителям.

Рекламная компания фирм – победителей начнется с 01.02.2017. Ролики для размещения на электронных экранах, на канале «РБК ТВ – Липецк» и «Радио Супермаркет» победители изготавливают самостоятельно.

Приложение №1

Приложение №2